

META QUE ABORDA LA INICIATIVA: 🇦🇷 **8.5** Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. 🇦🇷 **8.6** Para 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación. 🇦🇷 **8.b** Para 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

Resumen Ejecutivo

El “Programa de Inserción educativa y laboral en Experiencia del Cliente” es una iniciativa de la Fundación Cimientos y Aeropuertos Argentina 2000 que alcanza a jóvenes entre 17 y 28 años en situación de vulnerabilidad socioeconómica, del programa Red Egresados de Cimientos, y tienen la finalidad de formar a estos chicos en lo personal y profesional con una orientación y especialización en Atención al Cliente dando la oportunidad de estar preparados para puestos de trabajo genuinos y demandados por muchas empresas de nuestro país. Actualmente participan 20 jóvenes que asisten a una formación de tres meses de duración y dos veces por semana.

#PalabrasClave: “Inclusión”, “Educación para el desarrollo”, “Igualdad de oportunidades”, “Generación de oportunidades”, “Formación laboral”.



Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 1 Fin de la pobreza
ODS 4 Educación de calidad
ODS 10 Reducción de las desigualdades **ODS 17** Alianza para lograr los objetivos

#AlianzasEstratégicas:

Privado-OSC

Descripción

• Antecedentes

Los jóvenes se enfrentan hoy a importantes dificultades para finalizar la escuela secundaria e insertarse en el mercado laboral. Las habilidades adquiridas en la secundaria suelen ser insuficientes para cumplir con los requisitos de los empleadores. Existe una brecha entre la formación ofrecida por la escuela secundaria y la requerida por las empresas. Estas situaciones se profundizan en los grupos más desfavorecidos y registran importantes diferencias según género. En Argentina se observa que no sólo hay chicos fuera de la escuela sino que muchos de ellos no logran completar sus estudios o adquirir las habilidades y competencias que les permitan sacar el máximo provecho de sus oportunidades a futuro e insertarse exitosamente en un mercado laboral que se presenta complejo. De esta manera, las trayectorias juveniles se ven signadas por una gran incertidumbre, tornando muy compleja la transición a la vida adulta y la empleabilidad. La mitad de los jóvenes de nuestro país presenta dificultades para insertarse en el mundo laboral y profesional. En este marco, Aeropuertos Argentina 2000 y Cimientos diseñaron e implementaron conjuntamente un programa de educación e inserción laboral para el sector de Atención al Cliente, brindando a jóvenes pertenecientes a grupos vulnerables la



oportunidad de formarse habilidades y competencias a partir de el aprendizaje herramientas específicas para un puesto de trabajo genuino demandado por empresas en la Argentina.

La capacitación tiene una duración de aproximadamente 3 meses junto a Aeropuertos Argentina 2000 y posteriormente se brinda seguimiento a los jóvenes para que puedan conseguir empleo registrado. Los objetivos del curso son: brindar formación técnica y en habilidades blandas, lograr la finalización del secundario del 80% de los jóvenes que no hayan concluido la escuela secundaria, lograr la inserción laboral formal del 60% de los jóvenes que inician la capacitación hasta 12 meses después de su finalización, y que el 80% de los jóvenes que trabajen sostenga su empleo o sus estudios por 4 meses.

Para la implementación del proyecto, Cimientos asesoró a AA2000 en la definición de los contenidos, la preparación del material, el dictado de las clases y la difusión; y diseñó los talleres de habilidades blandas y de inserción laboral para complementar la formación técnica provista por AA2000. El Programa cuenta con cuatro instancias de capacitación para el cumplimiento de los objetivos propuestos: I. Apoyo para lograr la terminalidad educativa, II. Desarrollo de habilidades socioemocionales y talleres de orientación laboral, III. Formación/capacitación Técnica, y IV. Acompañamiento para la inserción laboral.

Cabe destacar que este Programa incluye la participación de voluntarios de AA2000 quienes son los formadores de los jóvenes. Para una preparación profesional y efectiva, Cimientos los capacita a los voluntarios de AA2000 para dar marco a la actividad que desarrollarán, donde se presenta la tarea de la fundación, así como se realiza una introducción a la realidad socioeconómica de la población con la que trabajarán en el marco de la capacitación. El objetivo de esta reunión es sensibilizar a los empleados de AA2000 para motivar su participación en el dictado de las capacitaciones y orientarlos para su trabajo posterior con los jóvenes.

Una vez que finaliza el curso, los jóvenes tienen un tutor asignado que realiza el seguimiento de su inclusión laboral, buscando que ellos tomen una postura activa en la búsqueda de su trabajo. Además, ellos siguen formando parte de la Red de Egresados de Cimientos, que semanalmente les acerca oportunidades de empleo y de formación a todos los jóvenes que participan de la misma.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

En la Argentina hay más de 1 millón de jóvenes no estudia ni trabaja, y de ese número hay más de 700 mil que ni siquiera están intentando insertarse en el mercado laboral. Estos datos incluyen en su mayoría a jóvenes en situación de vulnerabilidad, por lo que el escenario se agrava. Esta situación, es en muchos casos una barrera para promover estos programas e incentivar a los chicos de nivel escolar secundario a que participen en talleres o capacitaciones para su beneficio.

Además, en ocasiones el contexto económico nacional puede ser un obstáculo para la generación de empleo y, en particular en la implementación de programas de inclusión laboral de grupos en desventaja.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

La contribución a la generación de empleo y el acceso a la educación de manifiesta en la



cantidad de beneficiarios del Programa. Actualmente son 20 los jóvenes que están siendo capacitados para la inclusión de puestos relacionados con la Atención al Cliente.

• **Alianza**

Alianzas Estratégicas: AA2000 realiza este Programa en alianza con Fundación Cimientos.

Cadena de Valor: El Programa de Fundación Cimientos tiene un pilar fundamental que es la articulación con más de 70 empresas que son posibles empleadores y con el Ministerio de Trabajo de la Nación.

• **Anexo**

